

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Kiki Fitriany
Nomor Induk Mahasiswa : C2C 005 303
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : **RETORIKA DALAM PELAPORAN
KEUANGAN: ANALISIS *NARRATIVE
TEXT* DALAM *ANNUAL REPORT*
PERUSAHAAN YANG MENGALAMI
KERUGIAN**
Dosen Pembimbing : Anis Chariri, SE, MCom, PhD, Akt

Semarang, 5 Juni 2009

Dosen Pembimbing



(Anis Chariri, SE, MCom, PhD, Akt)

NIP. 132003712

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada *annual report* perusahaan yang mengalami kerugian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis bagaimana dan mengapa perusahaan tersebut membuat retorika dalam *annual report* ketika perusahaan tersebut mengalami kerugian. Penelitian ini didasarkan pada keyakinan (ontologi) bahwa pelaporan keuangan merupakan media komunikasi yang dapat digunakan untuk membentuk cerita retorik yang berkaitan dengan kinerja perusahaan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data documenter yaitu berupa lima *annual report* perusahaan yang mengalami kerugian. Data yang diperoleh dianalisis dengan pendekatan semiotik berdasarkan kaidah retorika. Retorika merupakan pemakaian bahasa, baik bahasa tulis maupun bahasa lisan, yang dimaksudkan untuk mempengaruhi orang lain melalui data, fakta, argumen, atau angka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan mengalami kerugian, manajemen menyajikan informasinya dengan menggunakan *narrative text* dan menjustifikasi bahwa kerugian tersebut bukan disebabkan oleh kesalahan strategi manajemen tetapi dipengaruhi oleh faktor eksternal. Jadi, penyajian *narrative text* pada dasarnya merupakan cerita retorik untuk membentuk image positif bahwa manajemen masih mampu mengelola perusahaan. Cerita retorik tersebut dibuat untuk mempengaruhi *stakeholder* terutama pemegang saham.

Kata kunci : retorika, *narrative text*, semiotik, hermeneutik.

ABSTRACT

This study is a qualitative research with approach of case study at annual report company experiencing loss. Intention of this study is to understand and analyses ways applied by company in presenting information narrative text and reasons of company for provising narrative information when experiencing loss. Ontologically, this study is built on belief that financial reporting is communication media which can be designed as rhetorical story about company performance. The main research question of this study is how dan why company create rhetorical story in annual reports when the company experiences loss.

Data used in this study was secondary data collected through documentary approach. Data was five annual reports of companies suffering from losses. Collected data then was analyzed through semiotics based on rhetorical style and audiences.

Results of this study indicates that when company to experience loss, management presents information by using narrative text and provide argumentative reasons for such losses. They used narrative text as a rhetorical story so as to build positive image of company performance. So, presentation of narrative text basically is a rhetorical story to form positive image that management is still capable of managing the companies. Rhetorical story made to influence stakeholder especially shareholder.

Keyword : rhetorics, narrative text, semiotic, hermeneutic.