

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Apriani Daning Puspitasari
Nomor Induk Mahasiswa : C2C005233
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN
DI INDONESIA**
Dosen Pembimbing : Darsono, SE., MBA., Akt.

Semarang, 06 September 2009

Dosen Pembimbing



(Darsono, SE., MBA., Akt.)

NIP. 131875489

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor karakteristik perusahaan apa saja yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada Laporan Tahunan perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. Faktor-faktor karakteristik perusahaan yang digunakan antara lain kepemilikan saham asing, kepemilikan saham publik, tipe industri, ukuran industri, dan profitabilitas. Sedangkan sebagai pengukur tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori *corporate social reporting* untuk menghitung *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) yang dilihat dari Laporan Tahunan perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006 dan 2007. Total sampel penelitian adalah 86 perusahaan, dengan dua tahun pengamatan. Jadi total responden yang diteliti adalah 172. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kepemilikan saham asing, kepemilikan saham publik, ukuran industri, dan tipe industri berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR di Indonesia.

Kata kunci: *corporate social responsibility* (CSR), kepemilikan saham asing, kepemilikan saham publik, ukuran industri, tipe industri, profitabilitas.

ABSTRACT

This research aims to analyze the corporate characteristic factors that influencing the disclosure of corporate social responsibility (CSR) at the corporate's Annual Reports in Indonesia. The corporate characteristics that was applied in this research are foreign shareholding, public shareholding, industry type, industry size, and profitability. While as corporate social responsibility meter based on corporate social reporting categories to calculate the Corporate Social Responsibility Index (CSRI) that seen from the corporate's Annual Report.

The population in this research are all of Indonesian firms listed in Indonesian Stock Exchanges (IDX) 2006 and 2007. Total sample in this research are 86 firms with two years observation. So, total respondent in this research are 172. Data analyzed with test of classic assumption and examination of hypothesis with multiple linear regression method.

Result of this research indicates that foreign shareholding, public shareholding, industry size, industry type, and profitability had a significant effect to CSR disclosure in Indonesia. While profitability doesn't have a significant effect to CSR disclosure in Indonesia.

Keyword: corporate social responsibility (CSR), foreign shareholding, public shareholding, industry type, industry size, profitability.