

## RINGKASAN

**MILA JAMILAH. H2D 004 170. 2009.** Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Susu pada Rumah Tangga di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi. (*Analysis of Factors Influencing Demand of Milk Products at Household in Tambun Selatan Sub District Bekasi Regency*). (Pembimbing: **BAMBANG MULYATNO dan MUKSON**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) jumlah atau tingkat permintaan produk susu 2) faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk susu dan 3) faktor yang paling dominan berpengaruh pada permintaan produk susu di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi. Penelitian ini dilaksanakan pada Juni 2008 di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survai. Metode penentuan sampel dengan memilih 2 desa dengan jumlah penduduk terbanyak dan terdapat pasar, masing-masing desa dipilih 2 RW dan masing-masing RW dipilih 2 RT secara acak, sampel diambil secara acak dengan jumlah responden sebanyak 80 rumah tangga. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Variabel yang dijadikan model penelitian adalah permintaan produk susu (Y), pendapatan keluarga ( $X_1$ ), harga produk susu ( $X_2$ ), selera konsumen ( $X_3$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_4$ ) dan pendidikan responden ( $X_5$ ). Analisis data penelitian dilakukan secara deskriptif kualitatif, kuantitatif dan secara statistik. Analisis statistik digunakan model persamaan  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$ . Y= permintaan produk susu,  $X_1$ = pendapatan keluarga,  $X_2$ = harga produk susu,  $X_3$ = selera konsumen,  $X_4$ = jumlah anggota keluarga dan  $X_5$ = pendidikan responden. Analisis statistik menggunakan paket program SPSS versi 11.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata permintaan produk susu pada rumah tangga di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi meliputi 22 jenis produk susu. Tingkat permintaan rata-rata produk susu oleh rumah tangga sebesar 9 Kg/bulan. Analisis regresi linier berganda dihasilkan bahwa faktor pendapatan keluarga ( $X_1$ ), harga produk susu ( $X_2$ ), selera konsumen ( $X_3$ ), jumlah anggota keluarga ( $X_4$ ) dan pendidikan responden ( $X_5$ ) secara serempak berpengaruh nyata ( $P < 0,05$ ) terhadap permintaan produk susu, dan secara parsial permintaan produk susu dipengaruhi pendapatan keluarga ( $X_1$ ), selera konsumen ( $X_3$ ) dan jumlah anggota keluarga ( $X_4$ ) dengan  $R^2 = 0,857$ . Variabel selera ibu ( $X_3$ ) paling dominan berpengaruh dengan kontribusi  $R^2 = 0,702$ .

Kata kunci: permintaan, produk susu, rumah tangga.