

## ABSTRAKSI

Judul : Aktivitas Komunikasi Pemasaran oleh Divisi Humas Rumah Sakit Telogorejo Semarang

Nama : Yuniar Kris Cahaya Ning Tyas

NIM : D0C006134

Persaingan antar Rumah Sakit semakin hari semakin ketat saja, hal yang sama dirasakan oleh RS Telogorejo Semarang. Menghadapi keadaan yang semacam ini pihak RS Telogorejo melalui Divisi Humas tidak bisa tinggal diam. Dilaksanakan aktivitas komunikasi untuk dapat bertahan dalam persaingan antar rumah sakit yang ada. Upaya yang diambil adalah dengan melakukan aktivitas komunikasi pemasaran. Berbagai macam aktivitas komunikasi pemasaran telah dilakukan oleh RS Telogorejo disesuaikan dengan bauran komunikasi pemasaran yang ada.

Berdasarkan hal di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran apa saja yang telah dilakukan oleh RS Telogorejo Semarang.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk memaparkan situasi sebuah peristiwa. Data primer diperoleh secara langsung dari narasumber yaitu PR OIC dan Customer Service RS Telogorejo Semarang menggunakan interview guide yang bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Humas Rumah Sakit Telogorejo Semarang.

Aktivitas Komunikasi Pemasaran yang dijalankan oleh Rumah Sakit Telogorejo Semarang diwujudkan dalam berbagai bauran komunikasi pemasaran yang diwujudkan dalam Periklanan, Penjualan Perorangan, Pemasaran Sponsorship, publisitas.

Semua aktifitas komunikasi pemasaran yang dilaksanakan oleh rumah sakit Telogorejo Semarang tersebut dirasa sudah efektif dan sesuai dengan bauran komunikasi pemasaran yang ada dan sesuai dengan tiga tujuan komunikasi yaitu informing, persuading, dan reminding, namun dalam menentukan target sasaran atau segmentasi pihak rumah sakit telogorejo Semarang kurang menunjukkan spesifikasinya.

Semarang, Mei 2010

Disetujui oleh dosen Pembimbing

Drs. Joyo N,S Gono, M.si