

ABSTRAKSI

Judul : Peran PR Dinas Perhubungan, Komunikasi, dan Informatika
Kabupaten Tegal dalam Menjalिन *Media Relations*.
Nama : Arya Bagus Sanjaya
NIM : D0C 006 021

Media merupakan salah satu publik eksternal dari suatu organisasi dan mempunyai kemampuan untuk dapat menyampaikan pesan atau informasi dari suatu organisasi kepada publiknya dengan cepat, singkat dapat menjangkau semua khalayak. media juga mempunyai peran yang sangat penting dalam menentukan baik buruknya citra suatu organisasi. Oleh karena itu pihak media dinilai sebagai sarana yang sangat efektif guna membangun opini publik. Untuk mencapai tujuan pencitraan positif dari sebuah lembaga atau organisasi, maka dibutuhkan kegiatan *media relations* yang baik. *Media relations* diartikan sebagai bagian dari tugas humas eksternal dalam membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa, sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik-publiknya untuk mencapai tujuan organisasi.

Hal tersebut menjadi alasan dilakukannya penelitian mengenai Peran PR Dinas Perhubungan, Komunikasi, dan Informatika Kabupaten Tegal dalam Menjalिन *Media Relations*, untuk mengetahui sejauh mana peran PR Bagian Diseminasi Informasi, Komunikasi dan Kemitraan Media, Dinas Perhubungan, Komunikasi, dan Informatika Kabupaten Tegal dalam menjalin hubungan dengan media. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam (*indept interview*). Narasumber dalam penelitian ini yaitu staff humas Bagian Diseminasi Informasi, Komunikasi dan Kemitraan Media, dan salah satu wartawan dari harian Radar Tegal. Bentuk analisisnya yaitu secara kualitatif.

Dalam membangun *media relations* yang baik, humas perlu memperhatikan beberapa prinsip umum seperti memahami dan melayani media, membangun reputasi sebagai humas yang dapat dipercaya, menyediakan press release, menyediakan materi yang memadai bagi media, menyediakan fasilitas verifikasi kepada media, dan membangun hubungan personal dengan media. Dengan memperhatikan dan melaksanakan beberapa prinsip umum tersebut maka hubungan yang baik antara sebuah lembaga atau organisasi dapat terjalin dengan baik.

Kegiatan *media relations* yang dilakukan Humas Dinas Perhubungan, Komunikasi, dan Informatika Kabupaten Tegal dapat dikatakan berjalan dengan baik. Humas mampu membangun hubungan yang baik dengan media dan pencitraan positif dapat terlihat dari pemberitaan-pemberitaan di media. Hanya ada beberapa kekurangan dalam pelaksanaannya seperti kurangnya SDM yang memadai dan perlunya peningkatan kerjasama dengan lebih banyak media.

Semarang, Mei 2010
Dosen Pembimbing

Nurul Hasfi, S.Sos,M.A.
NIP. 19790831.200604.2.001