

ABSTRAKSI

Judul Tugas Akhir : Peran Media Relations Dalam Mengoptimalkan Fungsi
Publisitas Dalam Membangun Citra Universitas Diponegoro
Sebagai World Class University
Nama : Achmad Rifai
NIM : D0C 006 001

Positioning brand sebagai World Class University merupakan langkah berbeda yang dilakukan oleh Universitas Diponegoro. Peran konkrit Humas Universitas Diponegoro dalam membangun citra Universitas Diponegoro sebagai World Class University adalah dengan mengoptimalkan hubungan dengan media atau media relations sebagai fungsi publisitas yang efektif. Media sebagai salah satu publik eksternal memiliki fungsi sebagai saluran komunikasi antara organisasi melalui Humas dengan publiknya. Melalui kerjasama dengan media massa, bagian Humas Universitas Diponegoro melaksanakan fungsinya yaitu penyebaran informasi tentang kebijakan, riset dan capaian – capaian kinerja dengan baik. Kerjasama dengan media dilakukan oleh Humas Universitas Diponegoro dalam konteks Media Relations.

Menurut Frank Jefkins (2003 : 113) hubungan pers (press relations) adalah usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi public relations dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui peran media relations dalam mengoptimalkan fungsi publisitas dalam membangun citra universitas Diponegoro sebagai World Class University. Penulis menggunakan metode penelitian deksriptif dengan analisis data kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah melalui wawancara dengan Kabag Humas Universitas Diponegoro, QS person World Class University, wartawan dari berbagai media massa dan perwakilan stakeholder.

Menurut Rusady Ruslan (2002 : 178) Humas harus mampu membangun hubungan pers yang lebih serasi (good press relationship) dan diharapkan akan tercipta suatu hubungan saling menguntungkan bagi kedua pihak (mutual symbiosis). Media relations yang selama ini sudah dilakukan dan menjadi agenda rutin adalah media gathering, press release, media kits, cyber public relations, kliping media, konferensi pers, guest articles, media visit, deskside visit, press room dan komunitas pers. Dari penelitian yang dilakukan ditemukan bahwa aktivitas media relations yang selama ini dilakukan mempengaruhi terbentuknya citra Universitas Diponegoro sebagai World Class University di masyarakat maupun stakeholder. Bagian Humas mengembangkan kerjasama yang saling menguntungkan dengan pihak media. Selain itu, Humas juga memberikan fasilitas verifikasi dan menyediakan peralatan yang mendukung kerja media maupun stafnya sendiri. Hubungan persahabatan sebagai wujud hubungan personal antara Humas dengan media telah berhasil terjalin, walaupun Humas tetap menganggap wartawan sebagai mitra, bukan kawan ataupun lawan.

Pengoptimalan media relations Humas Universitas Diponegoro dalam menjalin hubungan dengan media untuk membangun citra sebagai World Class University berjalan cukup efektif. Tetapi ada beberapa kendala seperti kurangnya komunikasi yang terbuka antara pihak Humas dan media massa, tetapi hal ini dapat dijadikan masukan bagi humas Universitas Diponegoro. Beberapa bukti konkrit dari efektivitas yang dilakukan adalah terlihat dari hubungan dengan media yang semakin baik dan juga pemberitaan – pemberitaan kinerja dan prestasi Universitas Diponegoro di media massa yang sebagian besar berita positif.

Semarang, Mei 2010
Dosen Pembimbing

Dyah Pitaloka Haryono, SH, MA
NIP. 19721110200312.2.001