



Program Studi Ilmu Keperawatan  
Fakultas Kedokteran  
Universitas Diponegoro  
Semarang, Juli 2008

## ABSTRAK

**Erna Sulistyawati**

**Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi suami untuk menggunakan alat kontrasepsi di RW XI kelurahan Jomblang, kecamatan Candisari, kota Semarang**

**xvii+71 halaman+2 gambar+18 tabel+15 lampiran**

Kontrasepsi merupakan usaha mencegah terjadinya kehamilan. Keikutsertaan suami menggunakan alat kontrasepsi dipengaruhi motivasi yang merupakan penggerak dan penentu perilaku individu.

Tujuan penelitian adalah mendeskripsikan pengaruh umur, jumlah anak, tingkat pendidikan, tingkat pengetahuan, dukungan keluarga/isteri, pelayanan kesehatan dan lingkungan sosial budaya terhadap motivasi suami untuk menggunakan alat kontrasepsi.

Jenis penelitian adalah penelitian *kuantitatif* dengan metode *deskriptif survei analitik* dan pendekatan *cross sectional* yang menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian.

Populasi penelitian adalah suami yang memiliki isteri yang masih tercatat dalam rentang usia subur (20 – 49 tahun) dimana sampel diambil secara *proportionate stratified random sampling* sebanyak 81 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *p value* >0,1 untuk variabel umur, jumlah anak, tingkat pendidikan dan lingkungan sosial budaya. Sedangkan variabel tingkat pengetahuan, dukungan keluarga/isteri dan pelayanan kesehatan mempunyai *p value* <0,1. Variabel pelayanan kesehatan memiliki nilai OR terbesar diantara variabel yang berhubungan secara signifikan.

Kesimpulan penelitian menyebutkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara motivasi suami untuk menggunakan alat kontrasepsi dengan umur, jumlah anak, tingkat pendidikan dan lingkungan sosial budaya. Namun ada hubungan yang signifikan dengan tingkat pengetahuan, dukungan keluarga/isteri dan pelayanan kesehatan, dimana pelayanan kesehatan merupakan faktor paling dominan. Saran yang dapat diberikan adalah perlunya peningkatan pelayanan kesehatan dalam penggunaan alat kontrasepsi pria.

Kata kunci : Kontrasepsi, motivasi

Kepustakaan : 39 (1976 – 2008)



Nursing Program of Medical Faculty  
Diponegoro University  
Semarang, July 2008

## ABSTRACT

**Erna Sulistyawati**

**The factors that influence a husband motivation to use contraception in RW XI kelurahan Jomblang, kecamatan Candisari, Semarang xvii+71 pages+2 pictures+18 table+15 appendix**

Contraception is a effort to prevent the pregnancy. The participation of husband to use contraception is influenced by motivation which is an activator and decider individual behavior.

The goal of the research is to describe the influence of age, child number, education level, knowledge level, family or wife support, healthcare service, and socio cultural environment factors to husband's motivation in using contraception.

The research is a *quantitative* research with *analytic survey descriptive* method and *cross sectional* approach which use quationaire as research instrument.

The population of this research are husbands in productive age range between 20-49 years old. The samples used in this research are 81 respondents and use *proportionate stratified random sampling* as sampling method .

The result of the research show that *p value* > 0,1 for age, child number, education level and socio cultural variables. Whereas, the knowledge level, family/wife support, and healthcare service variables have *p value* < 0,1. Healthcare service variable has biggest OR value between variables with significant correlation.

The conclusion of the research show that there is no correlation between husband's motivation to use contraception and age, child number, education level and socio cultural factors but there is significant between husband's motivation to use contraception and the knowledge level, family/wife support, and healthcare service factors where the healthcare service is the most dominant factor that factor that influence husband's factor to use contraception. Health care improvement in using male contraception is important.

Key word : Cotraception, motivation

Dictum : 39 (1976 – 2008)