

HUBUNGAN PENERIMAAN PESAN TENTANG *FAST FOOD* DARI MEDIA MASSA DENGAN PERILAKU KONSUMSI *FAST FOOD* PELAJAR SMU NEGERI 5 SEMARANG

HEDY NURHIDAYATI -- G.101930516
(1999 - Skripsi)

Tujuan umum penelitian adalah untuk mengetahui hubungan penerimaan pesan tentang *Fast food* dari media massa dengan perilaku konsumen *Fast food* pelajar SMU 5 Semarang. Sedangkan tujuan khususnya adalah menggambarkan penerimaan pesan tentang *Fast food* di media massa, menggambarkan perilaku pelajar terhadap konsumsi *Fast food*. Penelitian ini bersifat penjelasan dengan rancangan penelitian survei dan menggunakan metode *cross sectional*. Sebagai populasi adalah pelajar kelas 1 dan 2 SMU 5 Semarang. Dengan teknik pengambilan sampel secara acak sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara menggunakan kuesioner.

Analisis data menggunakan uji korelasi Spearman untuk mengetahui hubungan antara variabel penerimaan pesan/pengetahuan, sikap dan praktek konsumsi *Fast food* pelajar SMU 5 Semarang.

Dari hasil penelitian diketahui skor untuk penerimaan pesan media massa tentang *Fast food* yang diperoleh responden sebagian besar (97%) berkisar antara 0-253. Pengetahuan gizi responden tentang *Fast food* sebagian besar (61%) termasuk dalam kategori baik. Praktek responden mengkonsumsi *Fast food* sebagian besar (78%) mengkonsumsi antara 0-2 kali dalam 1 bulan.

Dari analisis statistik diketahui tidak ada hubungan yang signifikan antara penerimaan pesan tentang *Fast food* dari media massa dengan pengetahuan, sikap dan praktek konsumsi *Fast food* pelajar SMU 5 Semarang.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa sikap maupun praktek terhadap konsumsi *Fast food* pelajar SMU 5 Semarang sudah baik, tetapi pengetahuan pelajar tentang *Fast food* perlu ditingkatkan sehingga disarankan adanya materi yang membahas tentang pengetahuan gizi khususnya pengetahuan gizi tentang *Fast food* dalam mata pelajaran SMU.

Kata Kunci: FAST FOOD