

ABSTRAKSI

NAMA : LIS ATIKAH
NIM : D0F007039
**JUDUL : MEKANISME PEMUNGUTAN DAN PENAGIHAN
PAJAK REKLAME DI DPPKA KABUPATEN
PEKALONGAN TAHUN 2004 – 2008**
JURUSAN/PS : D III-KEUANGAN DAERAH

Sebagai daerah yang memiliki kewenangan untuk menyelenggarakan pemerintahannya sendiri, daerah juga memiliki sumber keuangan yang dapat dipungut dari daerah berdasarkan Peraturan Daerah yang dikenal dengan nama PAD. Salah satu sumber PAD yang potensial dalam memberikan kontribusinya bagi peningkatan PAD adalah Pajak Daerah yang menurut UU Nomor 18 Tahun 1997 terdiri dari Pajak Propinsi dan Pajak Kabupaten atau Kota. Dan dari jenis pajak tersebut, pajak reklame merupakan salah satu jenis pajak yang dianggap mempunyai nilai yang potensial dalam kontribusinya terhadap PAD yang terdapat di kabupaten atau kota.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi juga bersifat komperatif dan korelatif. Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan masalah secara sistematis dan faktual mengenai fakta-fakta yang ada. Dan data yang digunakan adalah data kualitatif yang berupa non angka seperti catatan dan dokumen.

Agar bisa mengoptimalkan pajak reklame yang dianggap memiliki potensi dan prospek yang baik tersebut, perlu proses pemungutan dan penagihan pajak reklame yang sesuai dengan peraturan baik yang ditetapkan oleh pusat maupun daerah. Sehingga petugas pajak dalam melakukan pekerjaannya tidak menyimpang dari peraturan tersebut serta para wajib pajak juga dapat membayarkan pajaknya tepat pada waktunya.

Semarang, Februari 2010
Dosen Pembimbing

Dra. Rina Martini, M.Si
NIP. 19670313 199303 2 001