

ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan 105.2 SSFM Semarang

Nama : Ulviana Cahyaningrum

NIM : D0C006124

Fak/Jurusan : ISIP/ Diploma 3 Public Relations

Komunikasi dalam organisasi merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam pencapaian tujuan organisasi. Lingkungan internal maupun eksternal perusahaan perlu dihubungkan oleh proses – proses komunikasi yang baik dan terencana. Begitu pula komunikasi dalam internal perusahaan atau organisasi, yaitu bagaimana para anggota organisasi menciptakan komunikasi yang efektif dengan tujuan menciptakan kebiasaan atau tingkah laku yang positif pada setiap anggota organisasi.

PT. Sesanti Suara Sakti 105.2 SSFM Semarang adalah radio dengan target keluarga muda Semarang. Dalam pekerjaan setiap anggota organisasi dituntut kerjasama tim yang baik terhadap seluruh karyawannya untuk mencapai keberhasilan tujuan organisasi serta produktifitas kerja. Iklim yang baik atau berkualitas mengindikasikan adanya pembentukan kepribadian serta persepsi yang positif bagi karyawan agar terus menanamkan kepercayaan (kredibilitas) terhadap perusahaan dan seluruh manajemen didalamnya. Hasil-hasil penelitian mengenai iklim organisasi cenderung mendukung kesimpulan bahwa lebih positif iklim lebih produktif organisasi (Campbell 1970). Iklim yang positif ini tidak hanya menguntungkan organisasi tetapi juga penting bagi kehidupan manusia dalam organisasi. (Arni Muhammad, 2004:85).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap produktifitas kerja karyawan 105.2 SSFM Semarang. Tipe penelitian yang digunakan adalah ekplanatori, sedangkan sampel yang digunakan yaitu teknik *total sample* dari populasi yang akan diteliti dan didapat sejumlah 19 responden.

Berdasarkan pada temuan penelitian, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara variabel X dan Y yaitu pada pergerakan variabel penelitian yang mendukung keduanya. Saat iklim komunikasi organisasi cukup baik maka produktifitas kerja juga cukup baik yaitu dengan jumlah presentase 93,3 %. Kemudian saat iklim komunikasi organisasi kurang baik maka produktifitas kerja juga kurang baik dengan jumlah presentase 75 %.

Terdapat kesimpulan yang menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi yang berkualitas mampu meningkatkan produktifitas kerja karyawan. Sementara itu dengan iklim komunikasi yang berkualitas juga berpengaruh terhadap tingkah laku karyawan serta persepsi positif mereka terhadap kredibilitas organisasi atau perusahaan.

Semarang, Oktober 2009
Pembimbing

Drs. Nano Soemarno
NIP. 130368088