

ABSTRAKSI

Judul : Persepsi Para Pemangku Kepentingan (*stakeholders*) Terhadap Kinerja KPUD Jateng dalam Pemilu Tahun 2009
Nama : Aliandro
NIM : D0C006009
Jurusan : D III Public Relations

Akhir-akhir ini sering terdengar berita yang kurang baik tentang kinerja Komisi Pemilihan Umum dalam menyelenggarakan Pemilu. Tidak sedikit masalah yang sering diberitakan di media, bahkan lebih banyak berita mengenai buruknya penyelenggaraan Pemilu 2009 daripada berita yang baik mengenai kinerja KPUD Jawa Tengah dalam Pemilu 2009. Permasalahan-permasalahan seperti ini akan mendapatkan dampak yang sangat besar bagi sebuah organisasi seperti Komisi Pemilihan Umum. Kepercayaan publik terhadap Komisi Pemilihan Umum akan menjadi negatif di mata masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi para pemangku kepentingan (*stakeholders*) terhadap kinerja Komisi Pemilihan Umum. Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, untuk menggambarkan tentang karakteristik (ciri-ciri) individu, situasi atau kelompok tertentu. Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yakni, data yang konkret (*tangible*) dan terukur. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan sarana kuesioner kepada 60 responden yang terdiri dari; 15 parpol, 15 media, 15 Dinas dan Instansi Pemerintah, dan 15 Perguruan Tinggi. pengambilan sampling yang digunakan adalah teknik *simple random sampling* yaitu pengambilan sampel anggota populasi dengan peluang yang sama dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi

Dari hasil penelitian yang dilakukan, ternyata para *stakeholders* menilai kinerja dari KPUD Jateng adalah baik, karena dari keseluruhan persepsi para pemangku kepentingan sebesar 51,7 % responden yang diteliti menilai baik terhadap kinerja KPUD Jateng. Sebesar 20 % responden menilai bahwa kinerja KPUD Jateng dirasa baik, sebanyak 21,7 % mengatakan cukup baik, dan 5 % dari responden menilai kurang baik. Namun sebesar 1,7 % responden mengatakan bahwa kinerja KPUD Jateng adalah sangat tidak baik. Persepsi para *stakeholders* dapat dikatakan baik dikarenakan mayoritas para *stakeholders* merasa puas terhadap kinerja yang diberikan oleh KPUD Jateng yang dapat dilihat dari segi *reability* (keandalan), *responsiveness* (daya tanggap), *assurance* (keyakinan), *emphaty* (empati), dan *tangible* (berwujud) KPUD Jateng.

Dari lima dimensi yang ada dapat disimpulkan bahwa sebagian besar para *stakeholders* merasa puas akan kinerja KPUD Jateng dalam melaksanakan dan menyelenggarakan pemilu tahun 2009. Hal ini dapat menimbulkan kepercayaan dan keyakinan para *stakeholders* terhadap KPUD Jateng sebagai penyelenggara pemilu yang baik. Suatu keharusan bagi KPUD Jateng dalam mempertahankan dan selalu meningkatkan kinerjanya dari lima dimensi tersebut agar persepsi para *stakeholders* tetap baik terhadap KPUD Jateng, sehingga KPUD Jateng memiliki citra yang positif di mata seluruh para pemangku kepentingan.

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Semarang, November 2009

Triyono Lukmantoro, S.sos, M.si
NIP : 19701211.199802.1.001