

ABSTRAKSI

Judul :PENYELENGARAAN EVENT MODIF STATION 2009

Nama :Jatu Diah Kartikasari

NIM :D2C307018

Penyelenggaraan *event* merupakan salah satu alat dalam komunikasi pemasaran. Penyelenggaraan *event* sebagai salah satu alat dalam bauran komunikasi pemasaran mulai dilirik oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan promosi atas produk barang atau jasa mereka. Penyelenggaraan *event* bisa dilakukan oleh perusahaan itu sendiri ataupun dalam bentuk kerjasama sponsorship. Penyelenggaraan *event* memiliki pengaruh yang besar karena keterlibatan *target audience* didalamnya. Keunggulan dari penggunaan alat komunikasi pemasaran melalui penyelenggaraan *event* antara lain dapat berinteraksi langsung dengan *target audience*, memperkenalkan citra perusahaan dengan produknya secara langsung, menciptakan pengalaman (*experience*) dari *event* yang dilaksanakan dengan melibatkan *mood* dan emosi *target audience*, dapat digunakan sebagai sarana kegiatan CSR perusahaan, konsumen yang hadir di sebuah *event* dapat mendorong penyebaran aktivitas *Word of Mouth* kepada orang-orang sekitarnya, serta *event* menjadi sarana edukasi tentang produk ke masyarakat

Menelaah penyelenggaraan *event* sebagai alat promosi, tim menyelenggarakan *event* yang mempunyai tujuan komunikasi untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip, Undip. Dalam *event* ini melibatkan sponsor, dimana timbal balik yang akan diperoleh bagi sponsor adalah meningkatkan *brand awareness*, meningkatkan pengetahuan masyarakat (*knowledge*) terhadap produk sponsor serta merangsang penjualan (*sales*).

Event dengan nama Modif Station 2009 berusaha mewujudkan tujuan penyelenggaraan *event* yang dilaksanakan dengan menggandeng komunitas tertentu. Modif Station 2009 merupakan *event* yang menggabungkan 3 macam lomba yaitu lomba modifikasi motor, lomba fotografi dan lomba dance dimana ada promosi yang tinggi terhadap jurusan ilmu komunikasi, Fisip, Undip. Pada saat pelaksanaan *event* Modif Station 2009 dipandu oleh MC yang interaktif yaitu MC selalu mengajak partisipasi pengunjung dan secara *continue* mengunjungi peserta lomba modifikasi yang berada di stand motor dan mewawancarai sponsor yang mengisi stand. Pesan tentang promosi Jurusan Ilmu Komunikasi intensif dikomunikasikan oleh MC. Salah satu yang dilakukan oleh MC adalah membuat *tagline* 'Komunikasi YESS'. *Tagline* ini wajib diucapkan oleh pengunjung dan peserta sebagai *password* untuk mengikuti *games* interaktif yang dipandu oleh MC. MC juga menyampaikan keuntungan-keuntungan bila kuliah di jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, Undip, melalui *adlips* dan *testimonial* mahasiswa komunikasi FISIP, Undip. Salah seorang mahasiswa Komunikasi, FISIP, Undip diwawancarai oleh MC tentang pengalaman dan suka dukanya berkuliah di Komunikasi, FISIP, Undip. Selain itu MC juga membuat pertanyaan yang berisi seputar Jurusan Komunikasi, FISIP, Undip.

Pelaksanaan *event* secara keseluruhan bisa dikatakan sukses, untuk lomba modifikasi motor diikuti oleh 66 peserta dengan 76 kelas lomba. Untuk lomba fotografi diikuti oleh 28 peserta sedangkan untuk dance competition diikuti oleh 8 kelompok.

Sponsor yang terlibat dalam *event* ini antara lain ASTRA Honda Motor, AXIS, Coca Cola, Omah Ngeprint, Kedai Digital, Green Java Digital Printing, Hotel Grasia dan media partner (Ototrend, TRAX FM, TVKU) dan para penyewa stand

Indikator keberhasilan *event* diukur dari 4 indikator yaitu tingkat kepuasan; jumlah partisipan; periode waktu serta budgetting. Tingkat kepuasan diukur dari tingkat kepuasan peserta lomba; pengunjung; sponsor serta penyewa stand. Sedangkan jumlah partisipan diukur dari jumlah peserta lomba dan jumlah pengunjung modif station 2009

Semarang, 9 Desember 2009
Dosen pembimbing I,

Djoko Setyabudi, S.Sos, MM
NIP. 19731228.200501.1.001