

## ABSTRACT

**TITLE : THE STRATEGY TO OPTIMIZE RELIGIOUS TOURISM  
MANAGEMENT IN KABUPATEN KUDUS**  
**NAME : HENDRO CAHYONO**  
**NIM : D2A 006 029**

---

Religious tourism is the main tourist attraction in Kabupaten Kudus. Most tourist who visited Kudus, will visit the famous 2 Wali Songo Sunan tomb; Sunan Kudus and Sunan Muria. Beside to pay respect and pray to the two Sunan tomb, tourist can visit various other attraction. In Sunan Kudus tomb, tourist can visit the historical Kudus Tower and in Sunan Muria tomb, tourist can enjoy the beautiful scenery and landscape of Colo mountainous range.

The focus of this research is to evaluate the existing strategy, in order to achieve optimization in managing the religious tourism. I will be using SWOT Analysis To analysis the various element of religious tourism management; This research is a qualitative descriptive type of research. Respondents for this research mainly came from the government official from Department of Culture and Tourism Kabupaten Kudus, management of various religious tourism attractions and tourist or visitors who want to visit the various religious tourism attraction in Kudus.

The result of this research is strategy to optimize the role between the Department of Culture and Tourism Kabupaten Kudus and the management of tourism attraction to further develop religious tourism in Kabupaten Kudus. The management of the various religious tourist attraction in Kudus is given full delegation and authority to fully manage the tourist attraction, while the Department of Culture and Tourism role is to act as an advisor and to provide access to religious tourism. The current strategy is not fully optimum. By analyzing external and internal environment, several new strategies can be formulated and can be tested by using Litmus test measurement. The objective of the test is to check the effectiveness of various strategy.

*Key Words: Strategy, Optimization, Religious Tourism, Environment Analysis, SWOT Analysis and Litmus Test*

Disetujui oleh Dosen Pembimbing I  
Semarang, Maret 2010

Drs. Ari Subowo, MA  
NIP. 19610101.199001.1.001

## ABSTRAKSI

**JUDUL : STRATEGI OPTIMALISASI PENGELOLAAN  
WISATA RELIGI DI KABUPATEN KUDUS**  
**NAMA : HENDRO CAHYONO**  
**NIM : D2A 006 029**

---

Sektor wisata religi merupakan sektor wisata unggulan yang ada di Kabupaten Kudus. Potensi besar sektor wisata religi tidak terlepas dari keberadaan dua makam sunan dari walisongo, yaitu Sunan Kudus dan Sunan Muria. Sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Kudus bertujuan untuk mengunjungi kedua obyek wisata tersebut, selain untuk berziarah di makam Sunan Kudus pengunjung juga dapat menyaksikan Benda Cagar Budaya Menara Kudus sedangkan kalau di makam Sunan Muria pengunjung bisa menikmati pemandangan alam khas pegunungan Colo yang begitu asri.

Fokus dan tujuan penelitian ini adalah bagaimana strategi yang telah ada di Rencana Strategi (Renstra) guna pencapaian optimalisasi pengelolaan wisat religi. Menggunakan metode analisis SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats) dalam analisis lingkungan strategis yang ada dalam pengelolaan wisata religi. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan responden yang berasal dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Pengelola obyek wisata religi, penyedia jasa obyek wisata religi, dan pengunjung obyek wisata religi yang terkait dalam pengelolaan sektor wisata ini.

Hasil penelitian yakni pada strategi optimalisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata serta pengelola obyek wisata religi dalam pengembangan pengelolaan wisata religi yang ada di kabupaten Kudus menunjukkan bahwa selama ini pengelolaan wisata religi diberikan kewenangan penuh bagi yayasan dalam pengelolaan obyek wisata religi sementara dinas berfungsi sebagai tim Pembina dan penyedia aksesibilitas obyek wisata religi. Strategi yang selama ini berjalan kurang optimal pencapaiannya, dengan melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal maka didapatkan strategi-strategi yang kemudian akan di-tes menggunakan uji litmus guna mengukur tingkat kestrategisan program dengan berdasarkan skor yang ada.

***Kata kunci: Strategi, Optimalisasi, Wisata Religi, Analisis Lingkungan, Analisis SWOT, Tes Litmus***

Disetujui oleh Dosen Pembimbing I  
Semarang, Maret 2010

Drs. Ari Subowo, MA  
NIP. 19610101.199001.1.001