

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ORANG TUA DENGAN
DAYA SAING REMAJA AKHIR DI PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

**Oleh:
Anak Agung Istri U.K
M2A001008**

**Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran
Universitas Diponegoro**

ABSTRAK

Era globalisasi dan pasar bebas menimbulkan situasi yang semakin kompetitif dalam pasar tenaga kerja, oleh karena itu diperlukan daya saing. Remaja dengan salah satu tugas perkembangannya mempersiapkan karir ekonomi, perlu mempersiapkan diri agar memiliki daya saing yang tinggi. Perguruan tinggi merupakan salah satu tempat remaja mempersiapkan karirnya, namun keluarga juga berperan dalam pendidikan remaja. Salah satunya hubungan dengan orang tua, dalam hal ini komunikasi. Komunikasi interpersonal orang tua yang dipersepsikan efektif oleh remaja, yang ditandai dengan adanya keterbukaan, empati, dukungan positif, dan kesamaan akan mempengaruhi konsep diri dan harga dirinya sehingga tampak dalam perilakunya, perilaku yang berdaya saing. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap efektivitas komunikasi interpersonal orang tua dengan daya saing remaja akhir di Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro Semarang.

Subjek Penelitian terdiri dari 198 mahasiswa angkatan 2003, 2004, dan 2005 di Program Studi Psikologi Universitas Fakultas Kedokteran Diponegoro yang berusia 18-21 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data menggunakan Skala Persepsi terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua yang terdiri dari 154 item ($\alpha=0,9600$) dan Skala Daya Saing terdiri dari 38 item ($0,9303$).

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi sederhana menunjukkan hasil $r_{xy}=0,403$ dengan $p=0,000$ ($p<0,05$). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif antara persepsi terhadap efektivitas komunikasi interpersonal orang tua dengan daya saing remaja akhir. Sumbangan efektif dalam penelitian ini sebesar 0,163, artinya daya saing remaja akhir 16,3% ditentukan oleh faktor persepsi terhadap efektivitas komunikasi interpersonal orang tua, sedangkan 83,7% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

Katakunci: Persepsi, efektivitas komunikasi interpersonal, daya saing, remaja akhir.